

+++ Leitfaden zur Nachhaltigkeit



**LOKHALLE**

+++ Industrielocation  
**GÖTTINGEN**

# + + + Umweltschutz

- + Optimierung des Verbrauchs aller Ressourcen in allen Bereichen der LOKHALLE
- + Empfehlungen zur Mülltrennung bei Messen an die Aussteller, an den Containern deutlich gekennzeichnet (Mülltrennung nach Glas, Papier/Pappe, verschiedene Metalle, Holz, Mischmüll)
- + Sensibilisierung der Mitarbeiter für ein umweltfreundliches Büro (Reduzierung der Ausdrücke auf die nötigsten, digitaler Versand von Verträgen und Vertragsanhängen)
- + Mitwirkung beim Klimaschutzkonzept „Masterplan zur Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Austausches bis 2050“ und Klimaplan Göttingen 2030
- + Umstellung der Firmenfahrzeuge auf E-Fahrzeuge
- + Bereitstellung von Ladesäulen für E-Fahrzeuge, auch zur Nutzung von Kunden und Dienstleistern
- + Verbrauchskontrolle (z.B. von Strom, Müll) zur Verringerung des Verbrauchs
- + Die Verbrauchskontrolle wird durch die Weiterberechnung der Energie- und Abfallkosten an den Kunden zusätzlich verstärkt
- + Bei Neuanschaffung Berücksichtigung von Produkten mit dem Blauen Engel und anderen Umweltschutzzeichen, als auch positiver Energiebilanzen
- + Veranstalter verpflichten sich bei öffentlichen Veranstaltungen ÖPNV-Kombitickets für eine umweltfreundliche Anreise anzubieten

## Bauliche Maßnahmen

- + Nachhaltiges Design und nachhaltige Konstruktion beim Bau der LOKHALLE wurden berücksichtigt – siehe auch Energiekonzept nach Prof. Hausladen in 2010 – unter Einbeziehung historischer Kriterien (Denkmalschutz), sowie dessen Überarbeitung durch die Ertüchtigung der LOKHALLE ab 2022
- + Schall- und Wärmeisolierung durch Fenster und doppelwandige Bauweise.
- + Regenwassernutzungsanlage
- + Fehlende Fenster in Halle 2 wurden ergänzt, um die Halle besser zu isolieren
- + Einbau einer neuen Lüftungsanlage
- + Neues Beleuchtungskonzept mit Umstieg auf LED-Technik (reduziert den Energieaufwand um rund 70%)
- + Mobile Türluftschleier am Haupteingang um Heizkosten zu sparen

## Projekte

- + Teilnahme am Zertifizierungsaudit Green Globe und Ökoprofit
- + Jährlicher Frühjahrsputz der Stadt Göttingen

# + + + Soziokulturelle Aspekte

## Für Mitarbeiter

- + Ausbildungsbetrieb seit über 20 Jahren
- + Bei der Einstellung neuer Mitarbeiter und der Beförderung bestehender Mitarbeiter verfährt das Unternehmen entsprechend dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG) gerecht und gleichberechtigt auf allen Ebenen
- + Betriebliche Gesundheitsförderung
- + Regelmäßige Mitarbeitergespräche für gegenseitigen Feedback, insbesondere im Rahmen der Ausbildung (monatliche Azubi-Meetings und halbjährliche Feedbackgespräche zum Abteilungswechsel)
- + Übernahmechancen für Auszubildende z. B. zur Projektassistenz der LOKOLINO Messe
- + Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- + Arbeitszeit-Modelle für Eltern nach der Elternzeit
- + Interne Schulungen, sowie die Möglichkeit von Fort- und Weiterbildungen
- + digitale Lernunterstützung für Auszubildende
- + Jährlicher Betriebsausflug mit Teambuildingmaßnahmen zur Förderung des Betriebsklimas
- + Zweiwöchentliche Obstlieferung eines regionalen Lieferanten
- + Kaffee und Kaltgetränke zur freien Verfügung

## Für Besucher/Kunden

- + Die Veranstaltungshalle ist 100% barrierefrei
- + Gutachten (wie CIMA/EVVC) werden zur Messung der Kundenzufriedenheit beachtet
- + Während der Geschäftszeiten steht den Kunden ein Live-Chat mit unserem Team zur Verfügung um alle Fragen schnellstens klären zu können
- + Benutzerfreundliche Website für Besucher und Veranstalter mit integriertem LOKBuch für einfache und schnelle Informationsbeschaffung
- + Informationen und Hinweise, sowie Einblicke hinter die Kulissen werden über Social Media vermittelt

## Projekte und Mitgliedschaften

- + 100PRO – die Ausbildungsinitiative der Veranstaltungswirtschaft
- + EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.
- + Arbeitgeberverband Mitte e.V.
- + Charta der Vielfalt – für Diversität in der Arbeitswelt

# + + + Sicherheits- und Gesundheitsschutz

- + Viermal jährlich (und bei Bedarf) Sitzungen des Arbeitssicherheitsausschuss
- + Jährliche Sicherheitsunterweisungen aller Mitarbeiter der Veranstaltungsabteilung in der LOKHALLE
- + Sicherheitskonzepte für Veranstaltungen
- + Regelmäßige Erste-Hilfe-Auffrischungen der Mitarbeiter (jährlich auch im Rahmen der Eisbahn) und Informationen für alle Mitarbeiter
- + Regelmäßige Rundgänge mit der Berufsfeuerwehr Göttingen in der LOKHALLE
- + Bei öffentlichen Veranstaltungen entsprechender Größe sind Sanitäter für alle Besucher vor Ort
- + Aushänge von Betriebsanweisungen an allen relevanten Orten (z.B. Küche und Kaffeemaschine)
- + Gefahrstoffkataster für Büro und LOKHALLE, das regelmäßig bei Neuanschaffungen aktualisiert und mit neuen Sicherheitsdatenblättern ergänzt wird

## Maßnahmen während der Corona-Pandemie

- + Pandemieabwehr- und Hygieneplan zum Verhalten während der Pandemie
- + Bereitstellung von kostenlosen Schnelltests und Masken für alle Mitarbeiter
- + Lüftungsprotokolle in jedem Büro
- + Dienstpläne und mobiles Arbeiten zur Kontaktreduzierung
- + Hygienekonzepte für jede Veranstaltung individuell angepasst



# + + + Einkaufsrichtlinien

- + Einkäufe werden, wenn möglich, regional getätigt
- + Der zweiwöchentliche Kücheneinkauf wird bei einem Bio-Markt in Göttingen mit einer festen Liste mit umweltfreundlichen Marken getätigt
- + Um nicht ständig für einzelne Teile einkaufen zu fahren ist der Einkaufstag mit einem Kalendereintrag für alle ersichtlich gekennzeichnet, bis dahin kann jeder seine zusätzlichen Wünsche auf einer Liste an der Küchentür eintragen
- + Die Post wird von einem Fahrradkurier eines regionalen Dienstleisters gebracht und abgeholt
- + Bei Dienstreisen und den Fahrten der Auszubildenden zur Berufsschule wird die Deutsche Bahn genutzt
- + Unseren Kunden bieten wir das Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn an
- + Getränkeboxen mit Pfandrückgabe
- + Nutzung der Rückgabe von Paletten
- + Bei Neuanschaffung von Lichttechnik wird auf LED-Technik gesetzt
- + Angebot zur Nutzung des firmeneigenen Fahrrades
- + Handpapiertücher und Toilettenpapier aus Recyclingpapier
- + Werbeartikel werden nach umweltfreundlichen Kriterien ausgewählt
- + FSC zertifiziertes Druckerpapier
- + Netzwerke mit Unternehmen in der Region – buy local